

# FORMATION

## CULTURE ET QUALITÉ JAPON

Savoir répondre au quotidien aux attentes de ce marché en production

**intertek**  
Total Quality. Assured.

### Objectifs

- Distinguer la culture japonaise des autres cultures,
- Se familiariser avec la culture japonaise,
- Connaître et comprendre les exigences qualité du marché japonais,
- Élaborer les actions à mettre en place dans le cadre de production Japon de produits pharmaceutiques et de produits cosmétiques.



**Besoin de cette formation en intraentreprise ?**

Contactez notre équipe pour en savoir plus.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Durée de session**

1 jour

**Mode d'animation**

Formation interentreprise

**Prérequis**

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

**Modalité d'évaluation**

Nous mettons automatiquement en place des modalités d'évaluation pour l'ensemble de nos formations, que celles-ci soient des formations de notre catalogue ou des formations que nous construisons et adaptons spécifiquement en fonction de vos besoins.

**Moyen pédagogique**

- Illustration par diaporama,
- Exercices pratiques de découvertes,
- Remise d'un document de synthèse,
- Travail en sous-groupes sur une étude de cas,
- Illustration des conditions de production par un diaporama,
- Comparaison entre une ligne classique et une ligne « japon ».

**Pour qui?**

- Assurance Qualité
- Contrôle Qualité
- Production
- Affaires réglementaires des secteurs Pharmaceutiques et cosmétiques

**Accessibilité**

Merci de nous indiquer si un participant est en situation de handicap au moment de l'inscription.

# FORMATION

## CULTURE ET QUALITÉ JAPON

Savoir répondre au quotidien aux attentes de ce marché en production

**intertek**

Total Quality. Assured.

### Programme de formation

#### 1- Le Japon

- Mythes et religions.
- Société et économie.
- Stratégie et management.
- Comparaison avec les autres cultures.
- Données démographiques.

#### 2- La société de consommation au Japon

- Le pouvoir du consommateur.
- Description du consommateur japonais : Critères de qualité, l'exemple Fujyia, le lépidoptère dans le blister.


#### 3- Qualité et aspect cosmétique

- La culture du beau.
- Exercices pratiques.
- L'emballage d'un cadeau.

#### 4- Production Japon

- Définition des critères de qualité du produit.
- Constitution de la « défauthèque ».
- Conditions de production.
- Opérations de contrôles.
- Formation du personnel « Japon ».
- Mise en situation des stagiaires pour un travail en sous-groupes sur 1 exemple pharmaceutique pour les uns et 1 exemple cosmétique pour les autres.

### NOUS CONTACTER

 +33 2 32 09 36 33

 formation@intertek.com

 intertek-france.com/intertek-academy



### LIEUX DES FORMATIONS

Centre de formation  
de Dardilly

Multi Parc du Jubin  
Bâtiment A  
27 chemin des Peupliers  
69570 Dardilly

Centre de formation  
de Paris la Défense

La Défense - Tour PB5  
10<sup>ème</sup> étage Aile Ouest  
1, avenue du Général de Gaulle  
92800 Puteaux